



XXIX Encuentro Nacional AMIC 2018
“Expresión, cultura y participación ciudadana.
Los escenarios de la comunicación al cierre de un ciclo”



I Encuentro Nacional de Investigadores en Formación AMIC 2018
"Inquietudes y perspectivas de investigación:
La mirada de las nuevas generaciones"

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey, Nuevo León
16 de mayo de 2018

No hay desarrollo sin renovación, ni nuevos horizontes investigativos sin la debida renovación de las preguntas y las miradas. La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), sabedora de que el relevo en la plantilla de investigadores nacionales no sólo debe ser generacional sino principalmente de sentido, propone un espacio donde los jóvenes investigadores puedan reunirse y compartir, discutir, socializar en colectivo sus avances de investigación.

Consideramos investigadores en formación a todos aquellos que no han adquirido el grado de doctor, y que tienen avances de investigación derivados de sus procesos formativos en licenciatura, maestría y doctorado.

Dinámica de trabajo

La propuesta general de este Encuentro es la de presentar ponencias en grupos temáticos para compartir y discutir avances de investigaciones de licenciatura, maestría y doctorado en curso que serán comentados por investigadores socios de la AMIC. El objetivo es el de estimular, apoyar y fortalecer las vocaciones científicas en el campo académico de la comunicación, así como brindar un espacio de discusión para proyectos de investigación en ciernes.

Se realizará también una plenaria entre los participantes cuyo eje principal gire en torno a los retos teórico-metodológicos presentes, no sólo en los avances de los nóveles investigadores, sino en las nuevas temáticas y objetos de estudio que éstos presentaron.

Grupos Temáticos

Los grupos temáticos se dividirán en los siguientes ejes:

1. Comunicación e interacción mediática
2. Comunicación, ciudadanía y procesos público-políticos
3. Comunicación, identidad y cultura
4. Comunicación y dinámica socioeconómica
5. Comunicación en la sociedad-red

Envío de participaciones

Quienes estén interesados en participar en este I Encuentro Nacional de Investigadores en Formación deberán enviar su propuesta completa a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **15 de marzo de 2018**, al correo electrónico: ponencias.amic@gmail.com, señalando el eje en el que se desea participar.

Los resultados de la evaluación de las propuestas se enviarán el **31 de marzo de 2018**.

Condiciones generales sobre la presentación de propuestas

- Se podrá presentar sólo una propuesta, siendo la única restricción que ésta corresponda a una investigación en curso en el ámbito de la comunicación, en los niveles formación de licenciatura, maestría o doctorado.
- Los estudiantes de licenciatura que presenten propuestas deberán ser avalados por un investigador mediante carta formal digitalizada que acompañe la presentación de la propuesta.
- Las propuestas de ponencias serán presentadas en extenso, y serán dictaminadas por miembros del Comité Ejecutivo de la AMIC, el cual podrá auxiliarse de otros socios para esta tarea.
- La propuesta debe contener y explicitar: 1) Objeto de estudio; 2) Justificación y relevancia dentro del ámbito de la comunicación; 3) Preguntas y objetivos de investigación; 4) Marco teórico-referencial; 5) Propuesta metodológica y 6) Avances parciales del trabajo de campo. No se trata como tal de un protocolo sino de un documento donde se explique qué se está investigando y cuáles son los resultados parciales que se tienen hasta ahora,

así como los retos teórico-metodológicos suscitados durante el desarrollo de la investigación.

- La participación en el I Encuentro de Investigadores en Formación no excluye la presentación de propuestas en el XXIX Encuentro Nacional AMIC sujeto a las bases de la convocatoria correspondiente, pagando una sola cuota de inscripción.
- Para la aprobación de las propuestas es indispensable cumplir los siguientes requisitos formales:

Presentación general

- ❖ Título del trabajo.
- ❖ Autor(es).
- ❖ Correo electrónico de contacto (por autor).
- ❖ Institución o instituciones de adscripción a las que pertenecen el autor o los autores.
- ❖ Resumen del trabajo en español que no exceda las 200 palabras.
- ❖ De tres a cinco palabras clave.
- ❖ Indicar en cuál de los ejes temáticos inscribe su propuesta.

Características del texto:

- ❖ Letra Arial a 12 puntos.
- ❖ Interlineado: 1.5 líneas.
- ❖ Márgenes de 2.5 cm en los cuatro lados.
- ❖ Enviar los archivos en Word (versiones 97 en adelante).
- ❖ Extensión: de 10 a 20 cuartillas (incluyendo bibliografía y anexos).
- ❖ Los archivos deberán ser nombrados de la siguiente manera:
Un autor: NOMBRE Y APELLIDO EN ALTAS SEPARADOS POR UN GUIÓN (Ejemplo: GARCÍA_HUGO.doc), usar sólo primer nombre y apellido.
Dos autores o más: NOMBRES Y APELLIDO EN ALTAS SEPARADOS POR UN GUIÓN (Ejemplo: SOSA_GABRIEL Y HERNÁNDEZ_CARMEN.doc).

Procedimiento de inscripción

- 1) Realizar el depósito correspondiente a la modalidad y periodo correspondiente.
- 2) Llenar el siguiente formulario de registro: <https://goo.gl/forms/yHIAxQPYVAQJnv5L2>
Para ello, es necesario contar con el comprobante digital de la transferencia, o bien con la ficha de depósito escaneada.
Si se requiere factura, es necesario registrar los datos fiscales.

Costos de inscripción

Modalidad	Hasta el 30 de abril de 2018	A partir del 1 de mayo de 2018
Estudiantes de posgrado	\$300.00	\$500.00
Estudiantes de licenciatura	\$150.00	\$200.00

Nota importante: El pago de la inscripción para este Encuentro otorga a los investigadores en formación el derecho de participar como asistente y/o ponente en el XXIX Encuentro Nacional AMIC, sujeto a los lineamientos de la convocatoria correspondiente.

Datos de la cuenta bancaria y correos de atención específica:

Nombre: Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores

Banco: BBVA Bancomer

Número de cuenta: 0172849976

CLABE (Código Interbancario): 012180001728499761

Una vez hecho el pago, se deberá enviar copia de la ficha de su depósito a la cuenta de la tesorería: amictesoreria@gmail.com

Formas de contacto

Secretaría de Difusión de la AMIC: difusion.amicmx@gmail.com

Presidencia de la AMIC: sdeleon.uaa@gmail.com

Coordinación de la sede (UANL): juan.garzasa@uanl.mx

Comité organizador

Comité Ejecutivo AMIC

Salvador De León Vázquez
Presidente

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Vicepresidente

Martín Echeverría Victoria
Secretario

Norma Isabel Medina Mayagoitia
Tesorera

Carlos Emiliano Vidales Gonzales
Investigación

Carlos Muñiz Muriel
Asuntos Académicos

Humberto Darwin Franco Migues
Documentación

Dorismilda Flores Márquez
Difusión

Miriam Herrera Aguilar
David González Hernández
Vocales

Comité Local UANL

Francisco Gerardo Valdez Rincón
Coordinador de la Facultad

Juan Antonio Garza Sánchez
Subdirector Académico de la Facultad

Arturo González López
Subdirector de Estudios de Posgrado de la
Facultad

Ma. Mirna Granat Ramos
Secretaria Académica de la Facultad

Jessica Loana Ferreira Lara
Coordinadora de Proyectos de la Facultad

Zuzanka Villarreal Arizpe
Coordinadora de Eventos de la Facultad

José Díaz Montalvo
Secretario Administrativo de la Facultad

